

 *#hiergefühl*

# Eine Anderswo- Kampagne 2022

*Anderswo*  
EUROPA NACHHALTIG ENTDECKEN



„Einfach raus und die Natur genießen. Mit **#hiergefühl** bleibt Anderswo ganz in der Nähe: Die Kampagne zeigt, dass es auch vor der eigenen Haustür viel Neues zu entdecken gibt - ganz nach dem Anderswo-Prinzip: klimaschonend, individuell und erlebnisreich.“



# Was ist #hiergefühl ?

## #hiergefühl zeigt, dass...

Ausflüge in der Nähe hohen Erlebniswert bieten und es überall und für jede\*n noch viel zu entdecken gibt. Die Kampagne ruft dazu auf, die Zeit ohne Fernreisen zu nutzen, um die Nähe zu erkunden und Neues über die Heimat zu lernen.

Dafür arbeiten wir mit Reiseprofis und Nachhaltigkeitsblogger\*innen zusammen und fragen sie nach ihren Lieblingsorten in ihren Heimatregionen. Wir suchen verborgene Natur- und Kulturdenkmäler, entlegene Picknickplätze und idyllische Aussichtspunkte, berichten von erlebnisreichen Wander- und Radwegen, die nicht in jedem Führer gelistet sind, und stellen kleine Städte vor, durch die man ganz in Ruhe bummeln kann.

## #hiergefühl appelliert...

aber auch an die Solidarität der Reisehungrigen:

- verantwortungsbewusst planen und unterwegs sein
- Hotspots mit hohem Besucheraufkommen meiden
- sich an die vor Ort geltenden Regeln halten
- lokale Angebote unterstützen
- umwelt- und klimabewusst reisen und Regeln für Naturschutzgebiete einhalten

# Wie wir Hiergefühl erzeugen.



# Warum #hiergefühl ?

Fernweh ade: Wenn die Sehnsucht nach unbeschwertem Urlaub wächst, der nächste Urlaub aber noch auf sich warten lässt, helfen Ausflüge und kleine Fluchten aus dem Alltag. hiergefühl zeigt: Es muss nicht die große weite Welt sein - große Erlebnisse warten überall.

Mit **#hiergefühl** möchte Anderswo ein positives Zeichen setzen und die Wertschätzung für die eigene Region steigern.

Mit **#hiergefühl** möchte Anderswo außerdem dem nachhaltigen Tourismus und seinen vielen - oft kleinen - Akteuren eine Plattform und mehr Sichtbarkeit verschaffen.

Mit **#hiergefühl** möchte Anderswo dazu beitragen, Besucherströme zu entzerren und die touristischen Hotspots zu entlasten. Die Voraussetzungen dafür sind vorhanden: Deutschland bietet flächendeckend spannende Ausflugsziele und viele unentdeckte Geheimtipps.



# Unser Angebot



# Drei Pakete für Sie zur Auswahl

Laufzeiten: #hiergefühl-Steckbrief: ein Jahr, Top Tipp: ein Monat

## Paket S

- 1 #hiergefühl-Steckbrief
- Top-Tipp-Platzierung

Preis: 1.500 Euro\*

## Paket M

- 3 #hiergefühl-Steckbriefe
- Top Tipp-Platzierung eines Steckbriefs
- 1 Beitrag im monatlichen Anderswo-Newsletter
- Begleitendes Social Media Paket (facebook, Instagram und Pinterest)

Preis: 4.500 Euro\*

## Paket L

- 8 #hiergefühl-Steckbriefe
- Top Tipp-Platzierung von drei Steckbriefen
- Aussendung eines Anderswo-Sondernewsletters zum Wunschtermin
- Begleitendes Social Media Paket (facebook, Instagram und Pinterest)
- Skyscraper oder Leaderboard: auf allen Seiten von [www.wirsindanderswo.de](http://www.wirsindanderswo.de) und [www.hiergefühl.de](http://www.hiergefühl.de) durchgängig sichtbar, 4 Wochen

Preis: 12.000 Euro\*

[Übernahme der inhaltlichen Ausgestaltung eines gesamten Bundeslands in Rücksprache mit der Redaktion nach Aufwand]

\* (alle Preise zzgl. MwSt.)

Wer **wir**  
sind.



# Wir sind kompetent.

## Anderswo

ist das Leitmedium für die klimaschonende Art des Reisens. Mit Magazin, Webseite, Newsletter und seinen Social-Media-Kanälen hat Anderswo den Markt seit vielen Jahren gut erschlossen und erreicht stetig neue Kreise. Das langjährige Know-how der Redaktion und unsere persönliche Verbundenheit mit dem Thema Nachhaltigkeit stellen die hohe Glaubwürdigkeit des Mediums sicher.

[www.wirindanderswo.de](http://www.wirindanderswo.de)

## Die fairkehr GmbH

arbeitet seit über 30 Jahren in den Themenbereichen Klimaschutz, Nachhaltigkeit, Mobilität und Tourismus. Wir beraten zum nachhaltigen Tourismus und konzipieren crossmediale Kommunikationskampagnen. Unsere Kunden sind unter anderem Bundes- und Landesministerien, Tourismusverbände, Kommunen, Vereine und Institutionen.

[www.fairkehr.de](http://www.fairkehr.de)

## Projekt Katzensprung

Im Rahmen der Nationalen Klimaschutzinitiative des BMUB haben wir mit dem Projekt Katzensprung eine junge Zielgruppe für Deutschland als Urlaubsland begeistert und ihr spannende Reiseziele und Angebote kommuniziert.

[www.katzensprung-deutschland.de](http://www.katzensprung-deutschland.de)

# Unser Kontakt

## Gründungsjahr:

1987

## Organisationsform:

GmbH

## Geschäftsführerinnen:

Regine Gwinner/Michaela Mohrhardt

## Firmensitz:

53225 Bonn, Obere Wilhelmstraße 32

## Mitarbeiter:

14

## Handelsregister:

HRB 4546

Amtsgericht Bonn

## Kontakt:

Kristina Kühne

fairkehr GmbH

Obere Wilhelmstraße 32

53225 Bonn

+49 (0)228 98585-43

kristina.kuehne@fairkehr.de

## Mehr zur Agentur online:

[www.fairkehr.de](http://www.fairkehr.de)



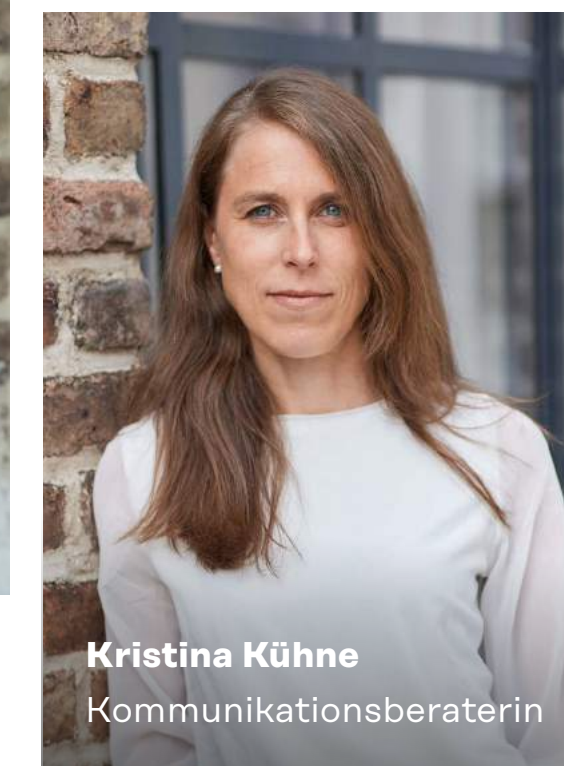
**Cara Wallenhorst**  
Social-Media-Beraterin



**Michaela Mohrhardt**  
Geschäftsführerin



**Regine Gwinner**  
Geschäftsführerin



**Kristina Kühne**  
Kommunikationsberaterin

**Wir sind Urlaub in Europa.  
Wir sind per Bahn unterwegs.  
Wir sind nachhaltiger Tourismus.  
Wir sind Anderswo.**

